

e-Seed, Newsletter #108



Partager



Twitter



Envoyer à un ami

Chers lecteurs,

Le leadership féminin est devenu un sujet, les compétences des profils introvertis commencent à trouver leurs lettres de noblesse aux côtés de la flamboyante extraversion, le talent est au centre des préoccupations des entreprises, la créativité, l'audace ou l'engagement font systématiquement partie des compétences qui me sont demandées d'évaluer et la diversité fait partie des critères d'attractivité des entreprises pour les jeunes diplômés... On dirait qu'il se passe quelque chose de positif !

Certes, les risques psycho-sociaux restent les symptômes d'une sociologie des organisations en souffrance, mais certains signaux faibles (voire forts) témoignent d'une évolution positive de nos habitudes. L'arrivée dans le monde du travail des générations hyper adaptées aux nouvelles technologies et directement impactées par les enjeux du 21^e siècle contribue à changer la donne.

Toutes ces réflexions m'ont conduite à sponsoriser deux très jeunes femmes qui viennent de réussir brillamment leur baccalauréat en juin 2019 et démarrent leur vie étudiante en ce mois de septembre. Depuis deux ans, elles préparent leur participation à l'édition 2020 du 4L Trophy qui se déroulera en février prochain. Il s'agit d'un raid humanitaire et sportif réservé aux 18-28 ans, au volant de l'historique modèle de Renault. Son objectif est à la fois la découverte de soi, l'ouverture aux autres et un périple à travers l'Espagne et le Maroc. Il s'agit également d'acheminer des dons matériels et financiers aux écoliers du sud marocain.

Sponsoriser une voiture alors que les gaz à effet de serre provoquent la surchauffe, peut sembler anachronique. Dans les faits, j'ai avant tout choisi d'encourager l'esprit d'aventure, d'ouverture, de collaboration et de tolérance face à l'inconnu et à la différence. Ces compétences seront sans aucun doute celles de nos réussites collectives, aujourd'hui comme demain.

Prosaïquement, il reste encore à Lola et Jeanne quelques espaces pour des sponsors sur leur « 4L de la route des vins d'Alsace ». Toutes les actions qu'elles ont entreprises depuis deux ans pour financer leur projet ne sont pas encore suffisantes pour leur permettre de boucler leur budget de 11 200 euros au total.

En ma qualité de sponsor, je vous invite donc à les rejoindre dans l'aventure (même si, comme moi, vous avez plus de 28 ans !), afin qu'elles fassent voyager votre marque jusqu'aux dunes du Sahara tout en découvrant leurs ressources propres et la beauté du monde ! Et si vos contributions dépassent les besoins de leur aventure, elles iront grossir le rang des aides financières au développement scolaire des enfants du sud marocain.

Véronique Thiel
31/08/2019

Contact : 4ldelaroutedesvinsdalsace@gmail.com
<https://www.facebook.com/pages/category/Automotive---Aircraft---Boat/4L-de-la-route-des-vins-dAlsace-150483538963053/>

<https://www.4ltrophy.com/edition-2020/>



4L Trophy 2020

Soutenir Lola et Jeanne c'est soutenir l'Alsace (ces 2 étudiants sont du pays de Barr) mais aussi soutenir une cause car c'est avant tout un raid humanitaire. C'est aussi soutenir notre génération future (2900 étudiants sur la ligne de départ en 2017).

Mais c'est aussi vous faire connaître ; le 4L Trophy dispose de sa propre cellule de presse à Paris, ainsi que de nombreux photographes professionnels ayant montré leur talents sur le Paris Dakar. Chaque année ce sont plus de 6000 articles de presse écrite, plus de 11 h de reportages TV, web TV et 3 h de radio...



La collaboration intergénérationnelle :

Elle est au coeur de l'intelligence collective et de l'organisation apprenante et elle favorise l'innovation et la performance économique.

Il arrive que 4 générations travaillent ensemble (Baby Boomer, Génération X, Génération Y et Z) cela permet de s'adapter aux attentes de chacune d'entre elles. La génération Y pourra partager à une autre génération son expertise dans le domaine du numérique par exemple. La différence devient un atout, créer une richesse et étend la satisfaction de réponses aux attentes et aux besoins.

L'association de ces 4 générations et la mise en commun des savoirs de chacune d'elle est un vrai plus.

<https://www.journaldunet.com/management/expert/70276/les-12-leviers-de-la-collaboration-intergenerationnelle.shtml>



La dépression souriante :

C'est avoir l'air heureux tout en souffrant intérieurement de symptômes dépressifs...
Ces personnes sont difficiles à repérer car elles semblent n'avoir aucune raison d'être tristes. Elles ont un emploi, un appartement, des enfants, un partenaire etc...
Face au monde extérieur elles revêtent un masque mais à l'intérieur elles se sentent déprimées et désespérées. Il est difficile de déterminer exactement ce qui cause la " dépression souriante " : problèmes professionnels? rupture?
Ces personnes ne parlent pas de leur état car elles culpabilisent de ne pas être heureuses parce qu'elles semblent tout avoir pour l'être et finissent par avoir honte.
La méditation et l'activité physique , le fait de trouver un but à sa vie ou de s'occuper d'autrui permet de donner de l'importance à sa vie.

<https://urlz.fr/8Zem>



Lassés de leur "bullshit job", les cadres désertent les open space.

Ils ont fait HEC, Sciences PO et autres Essec. Ils ont travaillé pour des très grosses entreprises et pourtant ils ont tout quitté !
Adieu salaire confortable et poste stable, bonjour épanouissement personnel.
Lassée de leur quotidien (stress permanent, ennui, mal-être, burn-out), ils estiment que la qualité de vie est plus important que tout.
Le désir de rupture est très important aujourd'hui : on ne reste pas là où on se sent mal. C'est la société de l'hyper choix. La génération Y veut du sens, l'épanouissement personnel prime sur tout.

<https://www.latribune.fr/entreprises-finance/lasses-de-leur-bullshit-jobs-les-cadres-desertent-les-open-spaces-753569.html>



shutterstock.com - 519335773



Copyright © **ICURRENT_YEAR|* *LIST:COMPANY|**, Tous droits réservés.
IIFNOT:ARCHIVE_PAGE|* *LIST:DESCRIPTION|

Notre e-mail est:
contact@seed-rh.fr

Vous voulez changer la façon dont vous recevez notre Newsletter?

Vous pouvez [mettre à jour vos préférences](#) ou vous [désabonner](#) de cette liste.