

e-Seed, Newsletter #107



Partager



Twitter



Envoyer à un ami

Chers lecteurs,

Le temps des humains

« Le monde va trop vite pour moi, je le sens, je le sais. J'arrive encore à faire illusion, mais au fond de moi, je décroche. Tout cela m'épuise » ... Ainsi se confiait à moi, il y a quelques jours, un interlocuteur que je considère comme un manager aux talents relationnels incontestables.

Je suis sortie de cet entretien avec la conviction renforcée que la transformation digitale de nos entreprises ne se réussira pas sans un renforcement des liens et une reconnaissance valorisante et valorisée de leur utilité.

À l'heure de la quête tous azimuts de leaders inspirants, capables de mobiliser et de faire adhérer des équipes enthousiastes à un avenir aux contours flous, veillons à accorder du temps au dialogue et à la prise en compte de l'indicible et du ressenti. La confiance en soi et en les autres est un accélérateur de performance, sous réserve qu'on lui accorde une place de choix et que l'on accepte qu'elle puisse nécessiter d'être développée et entretenue.

Qui dit place de choix, dit priorité élevée et capacité à sortir de la course en avant afin de remettre « l'expérience collaborateur » au cœur des préoccupations. Certes, l'entreprise qui se réinvente doit rester focalisée sur l'expérience client réussie. Mais celle-ci n'est-elle pas intimement liée à la première ?

La théorie est aisée, mais l'inversion des tendances bien plus complexe à mettre en œuvre qu'il n'y paraît. Sans doute nous faudra-t-il sortir du mimétisme ou de la compétition avec la machine pour y parvenir. Soyons conscients et fiers de notre supériorité sur elles. Certes, elles comptent plus vite que nous. Mais nous savons aimer, détester, rire ou pleurer !

Véronique Thiel

[L'affirmation de soi :](#)

A la question comment s'affirmer au travail et être soi-même on pourrait répondre :
" tu vas mettre de côté ta recherche d'approbation permanente des autres et cesser

de vouloir te faire aimer plutôt que respecter "

Pourquoi avons nous du mal à nous affirmer?

- Parce qu'on a pas assez conscience de sa propre valeur et qu'on est pas assez déterminé à faire respecter ses droits.
- Nous avons peur de blesser et de perdre l'estime de l'autre, des échecs passés,
- Nous sommes entourés de personnes toxiques.

<https://www.osezbriller.com/affirmation-de-soi-au-travail/>



Réussir l'intégration d'une acquisition :

Négliger le côté humain lorsqu'une entreprise fait une acquisition met en danger deux tiers des opérations externes car il y a un désalignement stratégique. Une acquisition est "un mariage de raison" pour certains, "un mariage forcé" pour d'autres et il s'agit d'en faire "un mariage d'amour".

Pour cela tout est à définir clairement :

- l'organisation, le mode de fonctionnement
- la mise en place du management
- les politiques RH
- l'élaboration d'un projet partagé

<https://www.rhinfo.com/thematiques/strategie-rh/projet-dentreprise/reussir-lintegration-dune-acquisition>



Souriez ca ira mieux !!! :

Spinoza disait "Si vous voulez que la vie vous sourit, apportez-lui d'abord votre bonne humeur".

Il n'y a pas de vie ni d'envie sans joie et bonne humeur. Communiquez la! personne n'est attrayant quand il fait triste mine! L'entreprise doit être un lieu où il fait bon vivre alors soyons de bonne humeur, aimable et souriant.

Cela ne nuit en rien à la productivité !

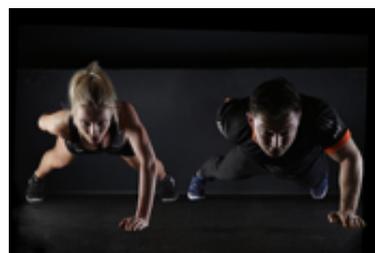
<https://www.rhinfo.com/thematiques/strategie-rh/lien-social/souriez-ca-ira-mieux>



4 nouvelles formes de travail à explorer :

1. le télétravail : plébiscité par la génération Y , baisse des coûts car moins de salariés dans les locaux, flexibilité pour les salariés, gain de temps dans les transports
2. le coworking : espaces multipliés par 10 en 5 ans
3. l'intrapreneuriat : ou comment créer son entreprise dans son entreprise et garder son statut de salarié
4. le temps partagé : travailler pour plusieurs entreprises en ayant un contrat unique.

<https://revolution-rh.com/4-nouvelles-formes-de-travail-a-explorer/#more-6796>





*Copyright © *|CURRENT_YEAR|* *|LIST:COMPANY|*, Tous droits réservés.*
|IFNOT:ARCHIVE_PAGE|* *|LIST:DESCRIPTION|

Notre e-mail est:

www.seed-rh.fr

Vous voulez changer la façon dont vous recevez notre Newsletter?

Vous pouvez [mettre à jour vos préférences](#) ou vous [désabonner](#) de cette liste.